

Expande sus negocios en Sudamérica

Controlará Ternium nuevas plantas de AL

➤ Adquisiciones en Colombia y Panamá se integrarán a las operaciones de Monterrey

Noel García

De aprobarse la adquisición de más de la mitad de Ferrasa Colombia y Panamá por parte de Ternium durante el tercer trimestre del 2010, la italo-argentina expandirá significativamente su capacidad de producción y red de comercialización, y dichas plantas se integrarán a las operaciones de Monterrey.

Voceros de Ternium México explicaron que esta adquisición en Colombia la empresa incorporará una capacidad de producción adicional de acero en 140 mil toneladas; una capacidad de fabricación de tubos, perfiles y vigas en 80 mil toneladas; y una capacidad de procesamiento de productos planos y largos de 200 mil toneladas, tales como corte, trefilación, mallas, y figurados.

Además, con la adquisición de la participación de Ferrasa Panamá, Ternium añadirá una capacidad de procesamiento y distribución de unas 8 mil toneladas en ese país, detalló la empresa.

El viernes EL NORTE publicó que Ternium adquirirá el 54 por ciento de Ferrasa Colombia por 74.5 millones de dólares, y el 54 por ciento de Ferrasa Panamá por 500 mil dólares.

Más presencia

La sede de Ternium en Monterrey integrará en sus operaciones al grupo Ferrasa, principal distribuidor de Colombia.

¿QUÉ FABRICAN?

➤ Ferrasa Colombia y Ferrasa Panamá
➤ Alambres especiales, ángulos, barras corrugadas, canales, hierro corrugado, lámina, malla electrosoldada, tubería estructural y vigas.

Fuente: Ternium

SIDERÚRGICA DE CALDAS

➤ Ángulos, platinas, barras lisas, barras cuadradas, barras corrugadas y canales

PERFILAMOS DEL CAUCA

➤ Tubos, perfiles y vigas

FIGURACIONES

➤ Productos largos

“Mediante estas inversiones Ternium espera expandir sus negocios y presencia comercial en Colombia, país que está experimentando un crecimiento significativo y es, actualmente, el quinto mayor consumidor de acero en Latinoamérica y Centroamérica”, señala la empresa en un comunicado.

Al cierre de la operación, Ferrasa Colombia —que es el principal distribuidor en dicho país— tendrá una participación del 100 por ciento de Siderúrgica de Caldas (ACASA), que produce principalmente acero largo, Perfilamos del Cauca, que fabrica tubos, perfiles y vigas, y otra empresa en la región, llamada Figurasiones.

Con ello, Ternium controlará también a estas compañías en un 54 por ciento, lo que le valdrá, por una parte, para aumentar su capacidad de fabricación de productos largos en un 15 por ciento, indicó la empresa.

La estrategia, sin embargo, no

consiste solamente en incrementar la capacidad de producción pues otro de los beneficios que

obtiene Ternium es que tanto ésta, como Ferrasa Colombia y Ferrasa Panamá, complementen su portafolio de productos que exporta e importa, además de aprovechar las vías de distribución que tendrá todo el sistema.

Por ejemplo, destacó la acerera, la operación servirá para la integración de productos que se fabrican en Colombia y no en Ternium, como las mallas metálicas, los figurados y las vigas electrosoldadas.

Ternium indicó que al final de la adquisición de la participación referida, Ferrasa Colombia tendría una deuda financiera consolidada de aproximadamente 120 millones de dólares, y destacó que la adquisición de las sudamericanas se financiará con fondos propios.

Niegan en EU juicio sumario contra Vitro

➤ Rechaza Corte de NY solicitud de acreedores de contratos derivados

Alfredo González

La Corte de Nueva York resolvió ayer negar a los acreedores de derivados de Vitro su solicitud de juicio sumario en los montos por 240 millones de dólares de deuda que le reclaman, por lo que someterá a ambas partes a un proceso de presentación de pruebas ante un árbitro especial.

Alejandro Sánchez Mújica, director jurídico corporativo de Vitro, dijo ayer en entrevista que el juicio sumario hubiera dejado a Vitro sin posibilidad de some-

ter el proceso a la presentación de pruebas y testimoniales.

“Aún así es justo decir que el Juez concedió a nuestra contraparte el juicio sumario en lo concerniente a la realización de los contratos, pero se los negó en lo relativo a los montos que reclaman, mismos que serán dirimidos ante un árbitro especial”.

Vitro fue demandado en febrero del 2009 ante la Corte de Nueva York por un grupo de acreedores de contratos derivados que le reclaman el pago de 240 millones de dólares.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, Vitro informó ayer que el Juez de la Suprema Corte de Nueva York, Richard Lowe III emitió esta decisión en torno al juicio sumario que le solicitaban los acreedores de Vitro en instrumentos financieros derivados.

“La Corte refirió el tema de los daños a un árbitro especial, para que este, una vez agotados los procedimientos jurisdiccionales adicionales, formule sus recomendaciones a la Corte”.

Sánchez Mújica dijo que los seis bancos acreedores de Vitro que demandaron ante la Corte de Nueva York el juicio sumario deberán presentar la orden judicial que emitió ayer la Corte ante el Secretario del árbitro Especial a más tardar el 10 de mayo.

“En esa fecha comenzará el procedimiento ante el Árbitro Especial”.

Sánchez Mújica aseguró que Vitro tendrá el derecho de apelar la decisión de la Corte en la que se somete a juicio sumario lo concerniente a la responsabilidad de Vitro en los contratos de Derivados que firmó con sus acreedores en el transcurso del 2007 y 2008.

“En un juicio sumario se priva a una de las partes de presentar pruebas y testimoniales, pero la alternativa es un juicio normal, en el que deberá haber una averiguación de cómo se dieron las cosas”.

Indicó que el árbitro especial que estará encargado de averiguar si los montos que reclaman a Vitro son justos es un juez con especialidad en materia numérica.

“Habrá pruebas adicionales para reclamar que los montos que exigen nuestras contrapartes no son los correctos”, sentenció.



Reuters

NO SÓLO SE VIVE CON LADRILLOS

TAIPEI. Arthur Huang, diseñador y arquitecto del edificio EcoArk, salta sobre una pared de muestra construida con botellas de plástico. Una compañía taiwanesa ha construido un salón de exhibiciones de tres pisos utilizando 1.5 millones de botellas de plástico en vez de ladrillos para generar interés en el reciclaje, creando lo que un constructor describió como una primicia mundial.

Invertirá Advent Dls. 1,650 millones

Karla Rodríguez

MÉXICO.- El fondo de capital privado Advent International, que ha invertido en empresas como Duty Free, La Mansión, Gayosso y Milano, invertirá mil 650 millones de dólares en compañías de América Latina en los próximos tres años.

Se estima que hasta un 40 por ciento de este capital podría invertirse en firmas mexicanas.

“México es un mercado altamente atractivo, donde históricamente hemos invertido 38 por ciento del capital de nuestros fondos Latinoamericanos. Adicionalmente la oficina de México es la base para identificar y realizar inversiones en la región Andina, Centroamérica y el Caribe”, afirmó Diego Serebrisky, socio director de Advent.

Por su parte, Alfredo Alfaro, socio director senior de Advent en México, destacó que el monto levantado para la constitución del quinto fondo de inversión lla-

mado LAPEF V es 25 por ciento mayor que el anterior fondo de inversión anunciado en el 2007 para América Latina.

Advent International invertirá entre 50 y 750 millones de dólares por transacción, en compañías valuadas entre 50 y 750 millones de dólares, explicó Alfaro en conferencia de prensa.

Agregó que en total de 51 inversionistas participaron en LAPEF V, incluyendo fondos de pensiones públicos y privados, fondos de fondos, compañías aseguradoras, fondos soberanos, patronatos de prestigiosas universidades y otras instituciones financieras.

Diego Serebrisky, socio director de la firma, destacó que el quinto fondo de Advent para América Latina recibió gran apoyo de los inversionistas del fondo anterior LAPEF IV, quienes aportaron la mayoría del capital.

Explicó que en 56 por ciento del capital proviene de inversionistas norteamericanos, 25 por ciento proviene de Europa y

19 por ciento de América Latina, Medio Oriente y Asia Pacífico.

“En Advent siempre estamos en busca de nuevas inversiones con amplio potencial de crecimiento y

rentabilidad”, dijo Serebrisky.

Advent es uno de los operadores de capital privado más exitosos y de mayor trayectoria en América Latina.

Para que tome en cuenta

Empleos netos generados por sector en Nuevo León en el primer trimestre del año.

Sector	Permanentes	Eventuales	Total
Transformación	11,488	5,423	16,911
Servicios	6,851	2,272	9,123
Construcción	2,780	1,001	3,781
Comercio	1,231	231	1,462
Otros	4,815	3,748	8,563
Total	27,165	12,675	39,840

Fuente: IMSS.

Emplean más en NL industria y servicios

Ma. Dolores Ortega

¿Busca empleo? Vaya a solicitarlo a una empresa manufacturera o a alguna de servicios.

Porque la industria de la transformación y los servicios son los sectores que mayor número de empleos generaron en el primer trimestre del año en Nuevo León, revelan cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social.

De acuerdo al IMSS, el sector manufacturero de Nuevo León logró recuperar 16 mil 911 puestos de trabajo —entre permanentes y eventuales—, y los servicios 9 mil 123, en los primeros tres meses del año.

Al cierre de marzo, la industria de la transformación registró en el IMSS 351 mil 950 trabajadores —permanentes y eventuales—, y el sector servicios 287 mil 993, logrando crear 3 mil 771 y 5 mil 250 empleos netos, respectivamente, en este mes, respecto al anterior.

Según el IMSS, la industria de la construcción en el Estado registró una recuperación de 3 mil 781 plazas laborales y el comercio apenas de mil 462.

En total Nuevo León, fue la entidad con mayor número de empleos generados en el primer trimestre del año al sumar 39 mil 840 nuevas plazas laborales.

Al cierre de marzo el total de trabajadores urbanos, permanentes y eventuales, registrados en el IMSS fue de un millón 137 mil 735.

Aunque la industria de la transformación ha sido el sector más dinámico en Nuevo León en generación de empleo, desafortunadamente para alcanzar los niveles de empleo que registraba previo a la crisis —septiembre del 2008—, aun le faltan por recuperar 17 mil 54 puestos de trabajo.

Y para Nuevo León la cifra faltante total es de 27 mil 308 empleos, para alcanzar los niveles de

un millón 165 mil 25 trabajadores que tenía registrados en el IMSS en septiembre del 2008.

La expectativa, de acuerdo a Rafael Amiel, director de Latinoamérica de IHS Global Insight, consultora internacional, es que el sector industrial mexicano siga recuperándose, principalmente el de Nuevo León, debido al crecimiento que registra la producción de Estados Unidos.

El especialista económico dijo que la producción industrial de Estados Unidos podría crecer este año un 5.1 por ciento, lo que provocaría que México recupere más pronto de lo previsto sus niveles de producción que tenía previo a la crisis.

Relanzarán fondos de capital

José Manuel López

Con una cumbre de “capital ventures” en Monterrey, el próximo 21 y 22 de abril, ejecutivos de fondos de pensiones mexicanos e inversionistas buscan relanzar los fondos de capital de riesgo en México.

Rogelio de los Santos, director general de Alta Ventures, empresa que junto con el Consulado de Estados Unidos y el Tecnológico de Monterrey organizan el evento, explicó que parte del fracaso de los fondos de capital que han operado en el país se debe a la falta de adaptación a la situación del País.

“Otro de los problemas es que la mayoría de los fondos no asumen el riesgo que conllevan los proyectos y pretenden que todo el peso recaiga sobre los emprendedores”, destaca.

Existe una gran oportunidad

en México para catapultar los fondos de capital de riesgo con todos los beneficios que representan en el impulso a la innovación, creación de nuevas empresas y generación de nuevos empleos, dijo.

“México es uno de los países, por tamaño de economía, por sus características demográficas, por su posición geográfica y por la escasa penetración de este tipo de fondos, en los que mayores posibilidades y oportunidades existen para los ‘capital ventures’”, comentó.

“Pero tenemos que considerar al País como una zona en la que lo que se necesita es desarrollar el mercado”, agregó.

Mientras que en otras regiones ya existen sistemas que premian la innovación, democratiza el capital y permite utilizar los recursos que hay en el medio, en México se tiene que hacer este trabajo.

“No es cuestión de sólo levan-

tar un fondo y empezar a invertir”, destacó.

La cumbre de “capital ventures” que se realizará próximamente y que lleva por nombre Monterrey, Venture Capital Conference 2010, busca unir esfuerzos para crear un mejor ambiente para la proliferación de fondos de capital de riesgo.

“Para ser exitosos necesitamos (los fondos de capital de riesgo) tres universos: uno es la actividad emprendedora, otro es la capacidad innovadora y el tercero es la posibilidad de detonar capital para invertir en estas áreas”, destacó.

Se pretende hacer de Monterrey, Venture Capital Conference un evento que se repita cada año y en el que se pueda monitorear el crecimiento de la industria y se puedan sumar esfuerzos para que su expansión se traduzca en crecimiento económico de México.

Continúan en aumento precios de la cebolla

Ludivina Ruiz

Los precios de la cebolla, en sus variedades bola (blanca), morada y amarilla, siguen disparándose.

En un recorrido realizado por EL NORTE a los principales supermercados de la ciudad, como Soriana, Walmart y HEB, se constató que el precio de la cebolla blanca asciende a los 45 pesos, cinco pesos más que el mes pasado, en promedio.

Hace un mes, EL NORTE publicó que el precio de este tubérculo se ubicaba en los 39.90 pesos, 639 por ciento más que el año pasado.

Pero este aumento no sólo afecta a los consumidores de cebolla blanca, pues la amarilla y la morada también cuestan más caros en los supermercados este mes.

En las grandes cadenas la cebolla morada cuesta hasta 36 pesos y la variedad amarilla se encuentra hasta en 33 pesos.

Según reportes del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM) de la Secretaría de Economía (SE), durante la primera quincena del mes pasado, la cebolla morada tuvo un costo mayorero de 16.60 el kilo, en promedio. En lo que va de abril, el precio mayorero de ésta se ha disparado hasta los 22.83 pesos el kilo, un 37 por ciento más.

Especialistas del SNIIM explicaron que el precio mayorero de la cebolla se ha mantenido alto, pero no ha aumentado en lo que va de la primera quincena de abril, en comparación con el mismo periodo del mes pasado.

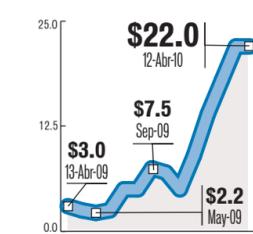
Más bien, aclararon los expertos, el incremento lo realizan

Para llorar

El precio de la cebolla ha aumentado mucho y también la diferencia entre el precio de menudeo y mayorero.

(Pesos por kilogramo)

AUMENTA LA CEBOLLA EN UN AÑO*



Y ES MÁS CARA EN LAS TIENDAS

	Blanca	Morada
Soriana	39.95	29.95
Walmart	44.00	29.95
HEB	44.90	29.90

* Precio de la cebolla blanca en la central de abastos Estrella de San Nicolás de Nuevo León. Fuente: SNIIM y tiendas comerciales. Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE

las cadenas comerciales, pues deben ofrecer el mejor producto, aun en época de cosecha.

Esta alza es provocada por el desabasto de producto procedente Puebla y Morelos.