Julio Salazar

Salvador Alva (izq. a der.), director de Novo Capital; Guillermo Babatz, presidente de la CNBV, y Salvador Rojas, de Conacyt.

Critica la CNBV Ley de Mercado

César Sánchez

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores no puede hablar sobre empresas que están bajo investigación hasta que determine las sanciones que aplicará, y este año espera informar de multas a unas siete empresas por el mal uso de derivados financieros, señaló Guillermo Babatz, presidente de la CNBV.

Al participar en la Conferencia Monterrey Venture Capital, expresó que cuando se presentó la reforma a la Ley del Mercado de Valores en el 2006, las firmas más importantes del País hicieron un cabildeo, por lo que ahora los estándares de revelación de información son ridículamente altos.

"Es un problema muy relevante en términos de nuestra Ley para que las investigaciones que hagamos las podamos revelar a tiempo y eso genere disciplina en el mercado".

Dijo que en el 2010 esperan dar noticias de sanciones de seis o siete investigaciones importantes, incluyendo el tema de investigación por uso de información privilegiada de la Bolsa o por no exponer adecuadamente el tema de derivados o por manipulación de precios en el mercado.

"Sí es importante que tengamos un cambio legal para poder promover mayor disciplina al revelar lo que encontramos en las investigaciones, sin tener que correr todo el proceso judicial antes de poder revelarlo", explicó.

"Estas investigaciones van en curso, se terminó la primera y se sancionó a Comercial Mexicana, que es la mayor sanción en la historia y estamos en camino de anunciar las siguientes".

"Tenemos un problema legal importante, no podemos hablar de las investigación sino hasta que queden firmes las sanciones".

En el mismo evento, Salvador Alva, director de Novo Capital, fondo de capital de riesgos y ex presidente de Pepsico Latinoamérica, aseguró que México requiere liberar el potencial de las pequeñas medianas y microempresas eliminando la burocracia mediante el uso de la tecnología y lograr con ello un crecimiento en el Producto Interno Bruto del 8 por ciento anual.

Apuestan a proyectos de emprendedores

Pretenden impulsar la industria de 'capital venture'

José Manuel López

"Con 20 millones de dólares, ¿qué participación puedo comprar de tu compañía?", lanza la pregunta a bocajarro el directivo de un fondo de inversión estadounidense a un emprendedor mexicano que acaba de exponer un innovador proyecto.

Esto, ayer en el escenario del Monterrey Capital Venture Conference 2010, en la EGADE del Tecnológico de Monterey, donde se reúnen representantes de más de 200 organizaciones de México y Estados Unidos entre las que se cuentan a fondos de capital, instituciones académicas y representantes de entidades de Gobierno de ambas naciones.

El emprendedor cambia de color mientras el auditorio espera la respuesta al cuestionamiento.

"Prefiero que ese tema mejor lo tratemos personalmente", responde el empresario para después bajar del estrado, mientras que algunos de los participantes se le acercan para acordar una cita.

Precisamente la interacción entre emprendedores, que compiten por presentar sus proyectos de la mejor manera; e inversionistas, que están a la caza de empresas con alto potencial de crecimiento, es el objetivo de esta conferencia.

Rogelio De Los Santos, director de Alta Ventures y principal impulsor del evento, que concluye hoy, busca que este foro sirva para impulsar la industria de "capital venture" que quiso florecer en el 2000 en México, pero que reventó junto con la burbuja de internet en el 2001.

Julio Salazar

Josh Lerner, profesor de escuela de negocios de Harvard.

"Ésta es una nueva generación de fondos de capital y tiene también una nueva visión, además del aprendizaje que dejó el primer intento (hace 10 años)", explica.

Ayer, junto con el primer día de conferencias y mesas redondas, se llevaron a cabo dos rondas de presentación de proyectos emprendedores en áreas tan diversas como el diseño de alta costura de una joven empresa mexicana cuya fuerza de ventas está en Nueva York; tecnología para telecomunicaciones e inteligencia para sistemas de salud.

En el mismo evento, Josh Lerner, profesor de escuela de negocios de Harvard y considerado un gurú en el tema de capitales de riesgos, dijo que México debe crear un ambiente que favorezca al "capital ventures" a través de la evaluación y monitoreo de esta sector y el aumento de estímulos para la transferencia tecnológica, entre otras cosas.

Considerado por los organizadores del Monterrey Capital Venture Conference como el "John Lennon del Capital de Riesgo", Lerner dijo que el principal desafío para este sector en el País es la creación de una comunidad que impulse el crecimiento de este tipo de fondos.

Ayudarán a México los planes de Obama

José Manuel López

Los planes del Presidente Barack Obama, de Estados Unidos, para impulsar el crecimiento del PIB de ese País, lograr el equilibrio fiscal en sus finanzas y aumentar sus exportaciones, se reflejarán en el crecimiento de la economía de México, afirmó Ro Khanna, Secretario asistente del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

En una comida con directivos de fondos de capital de riesgo de México y Estados Unidos, el funcionario advirtió que ambas naciones deberán trabajar en conjunto para lograr una mayor innovación que mejore su competitividad con respecto a otras regiones del mundo.

"La maquila (en México) puede evolucionar a productos especializados, por ejemplo, la de tecnología médica, que tiene un fuerte crecimiento", puso como ejemplo el funcionario.

El respaldo en México a la innovación, a los emprendedores, a los fondos de capital de riesgo, agregó, es importante para Estados Unidos.

"En la actual economía global no podemos pensar en hacer maquiladora a una región y a otra basarla en economía del conocimiento", añadió.

Khanna comentó que el objetivo del Presidente Obama de duplicar las exportaciones de Estados Unidos en los próximos 5 años que respaldará la creación de 2 millones de empleos impulsará también el crecimiento de su vecino.

"México es el segundo mercado importador y exportador de Estados Unidos, que el año pasado le vendió 128 mil millones de dólares", comentó.